

Reforçando o seu compromisso na promoção da saúde e na prevenção da doença

Multicare parceira oficial dos Wellbeing Awards 2024

Lisboa, 15 de outubro de 2024- A Multicare, seguradora de saúde do Grupo Fidelidade, é parceira oficial dos Wellbeing Awards, iniciativa que visa promover e premiar projetos de saúde e bem-estar corporativo, valorizando as organizações com boas práticas, políticas e programas de saúde, bem-estar e felicidade para os seus colaboradores.

Promovidos pela WorkWell e AGIS, os Wellbeing Awards 2024 receberam cerca de 300 inscrições das quais foram selecionados 40 finalistas. Os vencedores serão anunciados na cerimónia de entrega de prémios agendada para 17 de outubro de 2024.

Esta edição vai premiar as organizações pelas suas práticas e políticas de Wellbeing em sete categorias distintas: Best Wellbeing Program, Best Mental/Emotional Health Strategy, Best Physical Wellbeing Strategy, Best Engagement and Communication in Wellbeing, Best Leadership and Culture in Wellbeing, Safest Psychological Workplace e Best Musculoskeletal Health program.

Para Maria Brandão de Vasconcelos, diretora de produtos e marketing da Multicare, *“os Wellbeing Awards alinham-se perfeitamente com a prioridade estratégica da Multicare de continuar a apostar na prevenção e promoção da saúde. Ao reconhecer e destacar as organizações que adotam as melhores práticas de saúde e bem-estar, esta iniciativa atua como um motor de mudança, incentivando as empresas a evoluírem nessas áreas e contribuindo para a melhoria da saúde e bem-estar dos seus colaboradores”*.

Enquanto parceira desta iniciativa, a Multicare reforça o seu compromisso na promoção da saúde e na prevenção da doença, sendo que os seus clientes têm ao dispor uma oferta robusta de serviços e soluções de prevenção, de deteção precoce da doença e de autocuidado que potenciam ganhos efetivos em saúde e uma longevidade com maior qualidade de vida.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961

Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02

Liliana Silva | Liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Multicare

Com mais de 1,2 milhão de clientes, a Multicare, seguradora de saúde do Grupo Fidelidade, é líder indiscutível de mercado com uma quota de mercado de 36% em 2023.

A Multicare diferencia-se pelo seu pioneirismo e aposta contínua na inovação, de que são exemplo os Check-ups regulares sem custos adicionais que desde 2009 integrou na sua oferta, o primeiro seguro com uma cobertura específica de Oncologia, no valor de um milhão de euros, lançado em 2015 e a primeira plataforma de telemedicina, a Medicina Online, disponibilizada a todos os seus clientes, desde 2016, e que conta atualmente com um alargado número de especialidades médicas e serviços de promoção de vida saudável. Em 2020, a Multicare foi mais uma vez inovadora, lançando o programa Multicare Vitality, que promove e recompensa a adoção de estilos de vida saudáveis e, em 2021, lançando a pioneira e inovadora cobertura de Saúde Mental que, entre outros cuidados, inclui internamento psiquiátrico e reembolsa Apps no âmbito da prevenção, clinicamente validadas pela Ordem dos Psicólogos Portugueses.

A Multicare orgulha-se de ter sido este ano reeleita como a Seguradora do Ramo Saúde mais reputada em Portugal, como Marca de Confiança, como Superbrand e como Escolha de Consumidor. Desde 2011 que a Multicare é a única seguradora de saúde com a certificação do Sistema de Gestão de Qualidade ISO 9001, tendo em 2021 sido distinguida com o reconhecimento “Committed to Excellence”, pela Associação Portuguesa para a Qualidade (APQ).