



Social

As pessoas estão no centro das preocupações da Fidelidade, tanto na forma como internamente zelamos pelos nossos colaboradores, bem como na forma como nos comprometemos com as nossas comunidades e a sociedade em geral.

Produtos

A Fidelidade pretende oferecer uma gama de produtos cada vez mais ampla que responda às necessidades dos seus clientes e aos desafios da sociedade e que, simultaneamente, reduza as lacunas de proteção existentes no setor e que atenda às necessidades de comunidades que estão atualmente menos protegidas.

A modo de exemplo, no que se refere a seguros financeiramente inclusivos, o Grupo Fidelidade, em Angola, oferece um produto de microsseguro de saúde, o Seguro Popular, desenhado especialmente para a população com baixo poder de compra, que inclui serviços ilimitados de assistência clínica por telefone fornecidos por uma equipa de médicos e enfermeiros. Em Cabo Verde, a Garantia disponibiliza uma oferta acessível de seguro de vida, o Vida Proteção Garantida, que pode incluir despesas de funeral nas suas coberturas.

Literacia Financeira

A Fidelidade pretende ser um agente proativo na promoção da autonomia financeira da população, fomentando uma maior literacia financeira que permita à população a prática consciente de hábitos de poupança e investimento, e disponibilizando produtos financeiros, de poupança e investimento, simples e adequados à realidade de cada pessoa. Com estes objetivos em mente, em 2023, a Fidelidade lançou a campanha publicitária “Há uma Poupança Fidelidade para todas as idades”. Alinhada com este compromisso, a Fidelidade desenvolveu ainda a app Fidelidade MySavings, que permite aos clientes poupar e investir de forma autónoma, simples e eficaz e onde os clientes podem encontrar opções de investimento ESG.

Saúde

A aposta na prevenção e na promoção de hábitos de vida saudáveis é um pilar estratégico e uma prioridade para a Multicare.

A Fidelidade, através da Multicare, tem um papel importante na promoção da saúde física. Exemplo disso foi o lançamento do Multicare Vitality, um programa pioneiro de promoção de saúde e bem-estar em Portugal, que recompensa os seus utilizadores quando adotam um estilo de vida saudável, tendo como benefício direto recompensas em parceiros.

Na saúde mental, a Multicare tornou-se pioneira no lançamento de coberturas diferenciadoras que abrangem a prevenção e o tratamento da saúde mental de foro psiquiátrico. Nesse sentido, o internamento psiquiátrico, as consultas de psiquiatria e psicologia (incluindo serviços de Medicina Online) e as sessões de psicoterapia passaram a estar garantidos nos seguros standard em comercialização. Conscientes da relevância e preocupação crescente com a saúde mental, incluímos nesta cobertura a assistência por meios digitais, com um sublimite de 50€ para a subscrição de soluções digitais (apps) associadas à saúde mental.

Ao nível da prevenção e promoção de comportamentos preventivos, dada a importância do rastreio precoce de doenças, a Multicare disponibiliza, desde 2009, um check-up na sua oferta standard, podendo ser feito em âmbito hospitalar ou numa das 400 farmácias parceiras.

Responsabilidade Social Corporativa

Para informação referente a Responsabilidade Social Corporativa, clique [aqui](#) e [aqui](#).