Social

As pessoas estão no centro das preocupações da Fidelidade, tanto na forma como internamente zelamos pelos nossos colaboradores, bem como na forma como nos comprometemos com as nossas comunidades e a sociedade em geral.

Produtos

A Fidelidade pretende oferecer uma gama de produtos cada vez mais ampla que responda às necessidades dos seus clientes e aos desafios da sociedade e que, simultaneamente, reduza as lacunas de proteção existentes no setor e que atenda às necessidades de comunidades que estão atualmente menos protegidas.

A modo de exemplo, no que se refere a seguros financeiramente inclusivos, o Grupo Fidelidade, em Angola, oferece um produto de microsseguro de saúde, o Seguro Popular, desenhado especialmente para a população com baixo poder de compra, que inclui serviços ilimitados de assistência clínica por telefone fornecidos por uma equipa de médicos e enfermeiros. Em Cabo Verde, a Garantia disponibiliza uma oferta acessível de seguro de vida, o Vida Proteção Garantida, que pode incluir despesas de funeral nas suas coberturas.

Literacia Financeira

A Fidelidade pretende ser um agente proativo na promoção da autonomia financeira da população, fomentando uma maior literacia financeira que permita à população a prática consciente de hábitos de poupança e investimento, e disponibilizando produtos financeiros, de poupança e investimento, simples e adequados à realidade de cada pessoa.

De forma a consolidar a sua posição de relevo na área da poupança em Portugal e tendo consciência da sua importância como agente económico, a Fidelidade tem vindo ao longo dos últimos anos a transformar o seu negócio de Vida Financeiro. Assim, no sentido de promover a poupança e incentivar comportamentos financeiros responsáveis, o Grupo tem realizado um conjunto de iniciativas de literacia financeira com ações de formação e disponibilização de conteúdos formativos, em formato presencial e digital, com vista a robustecer a aquisição de produtos financeiros ajustados às necessidades individuais e o planeamento financeiro e sustentável de toda a população.

Toda a oferta de produtos de massa da Fidelidade está estruturada na ideia de simplicidade e acessibilidade, permitindo, desta forma, ajustá-los ao ciclo de vida e aos objetivos de cada etapa da vida das pessoas, com um equilíbrio entre risco/retorno de médio/longo prazo.

Alinhada com este compromisso, a Fidelidade desenvolveu a app Fidelidade MySavings, que permite aos clientes poupar e investir de forma autónoma, simples e eficaz e onde os clientes podem encontrar opções de investimento ESG.

Adicionalmente, as iniciativas de literacia financeira, como o "Finanças para Todos", contribuem significativamente para gerar um impacto positivo tangível na sociedade.

Saúde

A aposta na prevenção e na promoção de hábitos de vida saudáveis é um pilar estratégico e uma prioridade para a Multicare.

A Fidelidade, através da Multicare, tem um papel importante na promoção da saúde física. Exemplo disso foi o lançamento do Multicare Vitality, um programa pioneiro de promoção de saúde e bem-estar em Portugal, que recompensa os seus utilizadores quando adotam um estilo de vida saudável, tendo como benefício direto recompensas em parceiros. Em outubro de 2024, a Multicare lançou o Vitality Premium, permitindo a qualquer pessoa fazer o download gratuito da app e usufruir dos seus benefícios por três meses. Esta funcionalidade promove a perceção de valor do programa, permitindo aos utilizadores acumular até 20€ em FidCoins, incentivando práticas fundamentais para a longevidade, como o desporto e hábitos saudáveis.

Na saúde mental, a Multicare tornou-se pioneira no lançamento de coberturas diferenciadoras que abrangem a prevenção e o tratamento da saúde mental de foro psiquiátrico. Nesse sentido, o internamento psiquiátrico, as consultas de psiquiatria e psicologia (incluindo serviços de Medicina Online) e as sessões de psicoterapia passaram a estar garantidos nos seguros standard em comercialização. Conscientes da relevância e preocupação crescente com a saúde mental, incluímos nesta cobertura a assistência por meios digitais, com um sublimite de 50€ para a subscrição de soluções digitais (apps) associadas à saúde mental.

Ao nível da prevenção e promoção de comportamentos preventivos, dada a importância do rastreio precoce de doenças, a Multicare disponibiliza, desde 2009, um check-up na sua oferta standard, podendo ser feito em âmbito hospitalar ou numa das 400 farmácias parceiras.

A Multicare tem vindo também a reforçar a sua oferta direcionada às diferentes fases da vida e às necessidades específicas de cada indivíduo, com foco em áreas como saúde da mulher, doenças neurodegenerativas e cuidados digitais, incluindo terapia cognitiva online e fisioterapia digital.

Longevidade

A Fidelidade reafirmou o seu compromisso com a promoção da longevidade e bem-estar dos seus clientes, através do desenvolvimento contínuo de soluções abrangentes e inovadoras, em áreas como a poupança ou a saúde, sendo este assim um tema que norteia a ação da companhia.

Os nossos produtos de preparação para a reforma, poupança e investimento, aliados a iniciativas de prevenção e cuidados de saúde, refletem a nossa dedicação em garantir estabilidade financeira e qualidade de vida ao longo de todas as fases da vida, dos *elders of today e elders of tomorrow*. Conscientes da importância de proporcionar tranquilidade e segurança, investimos no conhecimento profundo das necessidades dos nossos clientes, permitindo-nos criar soluções que promovem a autonomia, dignidade e bem-estar. Este compromisso contínuo reforça o nosso papel enquanto parceiro de

confiança, acompanhando cada etapa da vida com responsabilidade, solidez e proximidade.

Procuramos sensibilizar vários *stakeholders* (por exemplo: colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes), através de formação específica, motivando o seu envolvimento no sentido de serem agentes proativos da Longevidade.

A Fidelidade responde ao envelhecimento demográfico com produtos inovadores como o MySavings, o Multicare 60+ e o Sofia, o que permite conciliar o impacto social e as oportunidades de crescimento.

Por fim, a aposta no envolvimento e retenção de talento assegura a sustentabilidade do negócio, mitigando riscos operacionais e reforçando a competitividade da empresa.

Responsabilidade Social Corporativa

Para informação referente a Responsabilidade Social Corporativa, clique aqui e aqui.