Fidelidade reforça compromisso estratégico com a The Prosperity Company, aumentando a sua participação para 100%

Lisboa / Schaan, 19 de dezembro de 2025 – A Fidelidade acordou o reforço da sua participação na The Prosperity Company (TPC) para 100%, consolidando uma parceria de longo prazo e reforçando a sua estratégia na área da longevidade, com um foco claro na poupança de longo prazo, no planeamento da reforma e no desenvolvimento de soluções financeiras e seguradoras para a fase pós-vida ativa.

No âmbito desta operação, a Fidelidade irá adquirir uma participação de 30% aos atuais acionistas. Após a conclusão da transação, a Fidelidade deterá 100% do capital social da TPC. Uma vez concluída esta transação, está contemplada a aquisição de 6% por dois dos atuais gestores, Aron Veress e Stefan Debortoli, assegurando o alinhamento entre acionistas, gestão e objetivos estratégicos de longo prazo.

Esta decisão está plenamente alinhada com as prioridades estratégicas já comunicadas pela Fidelidade, que identificam a longevidade como um dos principais desafios estruturais para o setor segurador e para a sociedade. Neste contexto, a Fidelidade tem vindo a reforçar as suas competências no desenvolvimento de instrumentos de poupança de longo prazo, soluções de rendimento para a reforma e ferramentas de planeamento financeiro que permitam responder às necessidades de reformas cada vez mais longas e exigentes.

A The Prosperity Company desempenha um papel central nesta estratégia, ao aportar conhecimento especializado em planeamento da reforma, educação financeira e apoio à tomada de decisões de longo prazo. Esta contribuição reforça a capacidade da Fidelidade para oferecer soluções integradas, que combinam proteção seguradora com planeamento financeiro ao longo das diferentes etapas da vida dos seus clientes.

A operação garante igualmente uma transição geracional cuidadosamente preparada na liderança da empresa, com Aron Veress a suceder a Christoph Böckle como CEO, assegurando continuidade estratégica, cultural e operacional, com o apoio de um acionista maioritário estável e comprometido.

Miguel Abecasis, membro da Comissão Executiva da Fidelidade e Chairman da TPC, afirma:

“O reforço da nossa participação na The Prosperity Company traduz a confiança numa parceria plenamente alinhada com a estratégia de longo prazo da Fidelidade. A longevidade coloca desafios profundos à forma como as pessoas poupam, planeiam e se preparam para a reforma. Este passo reforça a nossa capacidade para desenvolver soluções financeiras e seguradoras sustentáveis, orientadas para a poupança de longo prazo e o planeamento da reforma, garantindo simultaneamente estabilidade e continuidade na liderança.”

Christoph Böckle, CEO cessante da The Prosperity Company, refere:

“Foi um privilégio liderar a The Prosperity Company durante um período de profunda transformação e crescimento. Estou convicto de que esta transição geracional, cuidadosamente preparada e apoiada pelo compromisso de longo prazo da Fidelidade, cria bases sólidas para o futuro da empresa.”

Aron Veress, CEO da The Prosperity Company, acrescenta:

“A decisão de mantermos a nossa participação no capital da empresa, ao lado da Fidelidade, reflete a nossa convicção na missão e no potencial de longo prazo da empresa. Trata-se não apenas de um compromisso financeiro, mas de um sinal claro de responsabilidade perante clientes, parceiros e colaboradores, na construção de soluções sustentáveis para a reforma e a segurança financeira de longo prazo.”

A conclusão da transação está sujeita à obtenção das autorizações necessárias junto das entidades de supervisão competentes.

Para mais informações:
André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961
Pedro Choi Martins| pedro.silva.martins@fidelidade.pt | 916 528 356
Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02
Liliana Silva | liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

O prosperity group

O prosperity group foi criado em 2016 como um grupo de finanças digital, a partir do negócio core da Liechtenstein Life Assurance AG, uma seguradora de vida com uma visão inovadora. Com ideias e soluções inovadoras, o prosperity group tem como objetivo desenvolver um ecossistema digital integrado orientado para soluções de pensões privadas com foco no rendimento, bem como para o planeamento patrimonial e sucessório.

Para além da Liechtenstein Life, a sua empresa-irmã, prosperity solutions AG, um hub insurtech inovador para a angariação e apoio a parceiros de distribuição, bem como para a gestão de clientes, completa a cadeia de valor do grupo. Enquanto holding, a prosperity company assegura uma administração eficiente e a gestão estratégica das suas subsidiárias.

The Prosperity Company

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Standard & Poor's (S&P) classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A (ICR)" e "A (FSR)" com outlook estável, fundamentando a atribuição da classificação com a diversificação geográfica do grupo, capitalização sólida, qualidade e equilíbrio do portefólio de negócios e o desempenho financeiro consistente. A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ (IFS)" e "A (IDR)" com outlook estável, uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portfólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt