Consolidando a robustez financeira da Companhia

S&P mantém rating da Fidelidade em "A" e melhora outlook para "Positivo"

Lisboa, 15 de julho de 2026 – A Standard & Poor's (S&P) Global Ratings anunciou a manutenção do rating de crédito da Fidelidade em "A", tendo simultaneamente melhorado o outlook de "Estável" para "Positivo". A agência confirmou, igualmente, o rating 'A' da Fidelidade Re, resseguradora cativa do Grupo Fidelidade, cujo rating se encontra alinhado com o da seguradora.

A S&P destacou o reforço da posição de capital do Grupo, suportado pela retenção de resultados e por recentes emissões de instrumentos híbridos, bem como a manutenção de níveis de solvência robustos. A agência valorizou, igualmente, a forte diversificação do negócio por geografias e linhas de atividade, a posição de liderança da Fidelidade em Portugal e a resiliência demonstrada pelo Grupo perante eventos climáticos severos, beneficiando de uma estratégia de resseguro sólida.

Esta decisão reflete o reconhecimento da solidez financeira do Grupo Fidelidade, da sua posição de liderança no mercado segurador português, da crescente diversificação geográfica das suas operações e da consistência demonstrada na execução da sua estratégia ao longo dos últimos anos.

Para mais informações:

André Vaz Canário | andre.vaz.canario@fidelidade.pt | 919 230 961
Inês dos Santos | ines.dossantos@h-advisors.global | 93 973 31 02
Liliana Silva | Liliana.silva@h-advisors.global | 93 974 31 11

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 30,2% em 2024. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2024 um crescimento global dos prémios de 18,5%, para 6.1 mil milhões de euros.

A agência de notação Standard & Poor's (S&P) classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A (ICR)" e "A (FSR)" com outlook estável, fundamentando a atribuição da classificação com a diversificação geográfica do grupo, capitalização sólida, qualidade e equilíbrio do portefólio de negócios e o desempenho financeiro consistente. A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ (IFS)" e "A (IDR)" com outlook estável, uma das notações mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portfólio de investimentos da Fidelidade.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 9,8 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt