

Premiado na categoria "Data & AI Business Impact- Insurance"

## Knowledge AI da Fidelidade distinguido nos Excellence in Data & AI 2026

Lisboa, 30 de setembro de 2026 – O projeto Knowledge AI (KAI), uma solução da Fidelidade que utiliza inteligência artificial para centralizar o conhecimento operacional da seguradora, permitindo obter respostas autónomas e precisas, foi distinguido nos prémios **Excellence in Data & AI 2026**, na categoria *"Data & AI Business Impact - Insurance"*.

Desenvolvido pelo **Center for Artificial Intelligence & Analytics (CAA)**, o KAI centraliza o conhecimento operacional da Fidelidade numa única plataforma. Enriquecido, ao longo dos últimos dois anos, por um elevado número de colaboradores das áreas de negócio da Seguradora, que asseguram a introdução e a validação de toda a lógica operacional da Companhia. A ambição é que o KAI se afirme como o «cérebro digital» da Fidelidade, capaz de sintetizar e aplicar digitalmente o funcionamento integral da organização. Ao centralizar numa única plataforma o conhecimento operacional da Fidelidade, o KAI consegue de forma assertiva alimentar com saber de negócio todos os sistemas de IA da Companhia.

Mais do que um sistema convencional de pesquisa assistida por inteligência artificial, a solução combina uma base de conhecimento vetorial, um editor de conteúdos e uma plataforma de integração de informação suportada por modelos de linguagem, capaz de interagir com sistemas externos. Esta abordagem permite acelerar o acesso ao conhecimento, reduzir o tempo de procura de informação e gerar ganhos significativos de eficiência, contribuindo para um melhor serviço aos clientes.

Para **Ricardo Gonçalves, Diretor do Center for Artificial Intelligence da Fidelidade**: *"Esta distinção é o reconhecimento do trabalho notável das nossas equipas na aplicação da inteligência artificial a desafios concretos da Fidelidade. Com o Knowledge AI, damos um passo decisivo no sentido de tornar o conhecimento verdadeiramente acessível e dotar as pessoas da autonomia necessária para encontrarem respostas, elevando a qualidade do serviço que prestamos. Acima de tudo, é uma enorme motivação para continuarmos a explorar todo o potencial da IA na Fidelidade."*

Promovida pela DSPA (Data Science & AI Portugal Association) e pela GoingNext, a iniciativa Excellence in Data & AI pretende reconhecer a excelência desenvolvida em Portugal na área de Data e Inteligência Artificial, com critérios definidos por profissionais do setor. Os vencedores são selecionados por um júri independente composto por especialistas com experiência consolidada nas áreas de Data, AI e liderança empresarial.

**Para mais informações:**

Pedro Choi Martins | [pedro.choi.martins@fidelidade.pt](mailto:pedro.choi.martins@fidelidade.pt) | 916 528 356

Inês dos Santos | [ines.dossantos@h-advisors.global](mailto:ines.dossantos@h-advisors.global) | 93 973 31 02

Liliana Silva | [liliana.silva@h-advisors.global](mailto:liliana.silva@h-advisors.global) | 93 974 31 11

Maria Ribeiro | [maria.ribeiro@h-advisors.global](mailto:maria.ribeiro@h-advisors.global) | 96 000 69 60

**Sobre a Fidelidade**

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 28,1% em 2025. A Fidelidade está presente em 14 países, em 4 continentes, e apresentou em 2025 um crescimento global dos prémios de 5,8%, para 6.5 mil milhões de euros.

A agência de notação Fitch classifica a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A+ stable (IFS)" e "A stable (IDR)", destacando de forma positiva o perfil muito sólido da empresa, a robustez da sua capitalização, o forte desempenho financeiro, a rentabilidade, bem como o menor risco do portfólio de investimentos da Fidelidade. A agência Standard & Poors Global Ratings classifica a Fidelidade com rating A e perspectiva (outlook) positiva.

Com 2,4 milhões de clientes em Portugal e mais de 10 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade através de uma abordagem "Customer Centric", recorrendo a uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, que garante aos consumidores uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Com a sustentabilidade no core do seu negócio e a visão de preparar o futuro, a Fidelidade assume o compromisso em ser um promotor de mudança de comportamentos na sociedade, consciencializando para o papel e impacto de todas as pessoas na adoção de comportamentos mais sustentáveis. Esta atuação materializa-se também numa política de Responsabilidade Social, consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, através do qual o Grupo Fidelidade contribui para o fortalecimento do setor social, focado nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

[www.fidelidade.pt](http://www.fidelidade.pt)